

# OSSERVATORIO MERCATO DEL LAVORO

## del Terziario e del Turismo – Umbria

Report di informazione statistica  
sul mercato del lavoro in Umbria

2

Focus: il settore del Commercio

**Lilli Casano**

ADAPT Senior Research Fellow

**Margherita Roiatti**

ADAPT Research Fellow

**Francesco Seghezzi**

ADAPT Senior Research Fellow

## EXECUTIVE SUMMARY

Il presente contributo costituisce il secondo dei report annuali di analisi statistica realizzati dall'Osservatorio sul Mercato del lavoro nel Terziario e Turismo – Umbria, promosso dagli Enti Bilaterali del Terziario e del Turismo Umbria.

Il documento è stato realizzato attraverso una prassi di tipo concertativo volta alla individuazione delle categorie di informazioni quantitative considerate rilevanti dalle organizzazioni datoriali e sindacali di cui i due Enti Bilaterali sono emanazione, al fine di restituire una fotografia quanto più possibile dettagliata e aggiornata delle dinamiche settoriali regionali del mercato del lavoro.

L'analisi, declinata fino al livello provinciale, riguarda il periodo 2018-2019 e, dove possibile, adotta il criterio comparativo nella descrizione dei fenomeni su scala regionale, riconducendoli alle performance della ripartizione geografica di riferimento (Centro) e al dato nazionale.

## INQUADRAMENTO

Il contributo costituisce una base informativa di tipo quantitativo necessaria per cogliere e comunicare le specificità locali e settoriali ed è stata condotta parallelamente alle indagini qualitative mirate per la mappatura delle transizioni occupazionali e delle competenze professionali esistenti e richieste sul territorio nei settori del commercio e del turismo.

## I PUNTI CHIAVE DEL REPORT

- **Dal punto di vista demografico**, nel 2019 la **popolazione residente** umbra è diminuita di 2.625 unità rispetto all'anno precedente. Inoltre, l'**età media** della popolazione ha continuato a crescere, attestandosi a 46,5 anni. Significativo è il dato dell'**indice di vecchiaia della popolazione**: nel 2018 si è attestato al 199,4%.

- Per quanto riguarda il **tasso di occupazione (64,5%** – Il trimestre 2019) rileva una **marcata differenza tra quello maschile e quello femminile**, inferiore di quasi 13 punti percentuali. Persiste un *trade-off* negativo per le donne in Umbria tra il possesso di credenziali educative anche dell'istruzione terziaria e ritorni occupazionali.

- **A livello provinciale, il tasso di occupazione giovanile nel 2018** è stato significativamente più alto in provincia di Perugia (41,1%), rispetto a quella di Terni dove non si è andati oltre il 34,5%. **Il divario provinciale è consistente anche con riferimento al tasso di disoccupazione dei giovani (27,8 Perugia, 40,9 Terni).**

- **Gli occupati del settore terziario contano per oltre il 72% del totale degli occupati in Umbria** (Il trimestre 2019). Per quanto riguarda la **demografia d'impresa, il settore del commercio ha costituito circa il 23,3% delle aziende registrate in Umbria (2018)**. Tuttavia, si sono registrate **performance negative circa la nati-mortalità delle imprese nel settore**, in linea con i trend del Centro e dell'Italia nel suo complesso.

- **Nel commercio (ingrosso e dettaglio) la tipologia di qualifica con il peso percentuale maggiore è quella degli operai. Quadri e dirigenti, assieme, contano solamente per l'1,40%. La tipologia contrattuale maggiormente utilizzata nel 2018 è stata il contratto a tempo indeterminato. La componente femminile ha rappresentato quasi il 55% dei lavoratori dipendenti nel settore.**

- Nel Centro, l'**Umbria detiene il primato di superfici della grande distribuzione in rapporto alla popolazione residente**, con una prevalenza degli esercizi del comparto alimentare su quello *no-food*.

# Indice

<b>Capitolo 1.</b>	<b>Dinamiche demografiche.....</b>	<b>6</b>
<b>Capitolo 2.</b>	<b>Istruzione e formazione.....</b>	<b>9</b>
<b>Capitolo 3.</b>	<b>Quadro occupazionale regionale: le dinamiche più recenti e i trend del settore terziario .....</b>	<b>12</b>
	<b>3.1. Quadro occupazionale regionale .....</b>	<b>12</b>
	<b>3.2. I numeri del settore terziario .....</b>	<b>13</b>
<b>Capitolo 4.</b>	<b>Demografia d'impresa: il commercio.....</b>	<b>19</b>
<b>Capitolo 5.</b>	<b>Commercio: dinamiche occupazionali .....</b>	<b>23</b>
<b>Capitolo 6.</b>	<b>Focus: il sistema distributivo .....</b>	<b>29</b>
	<b>6.1. Commercio al dettaglio.....</b>	<b>31</b>
	<b>6.2. Commercio all'ingrosso .....</b>	<b>38</b>
	<b>6.3. Grande distribuzione organizzata.....</b>	<b>40</b>

# Indice tabelle e grafici

## Tabelle

- 1** Umbria, Occupati (migliaia): Ateco 2007 - posizione professionale – trimestrali
- 2** Imprese - occupati: Settori economici (Ateco 3 cifre), sesso, Umbria (2017)
- 3** Imprese registrate per settore di attività economica (2018)
- 4** Saldo della nati-mortalità delle imprese per settore di attività economica (2018)
- 5** Saldo della nati-mortalità delle imprese nel settore del commercio (III trimestre 2019)
- 6** Imprese del settore privato non agricolo e posizioni lavorative – Umbria (2008-2017) – Commercio all'ingrosso
- 7** Imprese del settore privato non agricolo e posizioni lavorative – Umbria (2008-2017) – Commercio al dettaglio
- 8** Lavoratori dipendenti nel mese, qualifica – Umbria (2018) – Commercio all'ingrosso (esclusa riparazione di autoveicoli e motocicli)
- 9** Lavoratori dipendenti nel mese, qualifica – Umbria (2018) – Commercio al dettaglio (esclusa riparazione di autoveicoli e motocicli)
- 10** Nati mortalità degli Esercizi in Sede Fissa: Iscritti/Cessati Globale (gennaio-giugno 2019) – Umbria
- 11** Consistenze degli esercizi commerciali in sede fissa per regione e localizzazione nella sede/unità locale (30 giugno 2019)
- 12** Esercizi in sede fissa per natura giuridica (30 giugno 2019)
- 13** Consistenze esercizi in Sede Fissa: distribuzione regionale delle attività per specializzazione e Sede/Unità Locale
- 14** Consistenze ingrosso, intermediari – regione/Unità Locali
- 15** Consistenze esercizi ingrosso: distribuzione provinciale per specializzazione
- 16** Consistenze esercizi degli intermediari del commercio: distribuzione provinciale per specializzazione
- 17** Diffusione e concentrazione della GDO al 31.12.2018
- 18** Grandi Superfici Specializzate: riepilogo regionale per specializzazione

## Grafici

- 1** Indice di vecchiaia Umbria – Italia (2004-2018)
- 2** Indice di vecchiaia Umbria – Centro (2004-2018)
- 3** Abbandoni scolastici – Umbria 2018
- 4** Giovani che non lavorano e non studiano Umbria – Centro (2004-2018)
- 5** Lavoratori dipendenti, commercio all'ingrosso (media 2018), qualifica, provincia di Perugia
- 6** Lavoratori dipendenti, commercio all'ingrosso (media 2018), qualifica, provincia di Terni
- 7** Lavoratori dipendenti, commercio al dettaglio (media 2018), qualifica, provincia di Perugia
- 8** Lavoratori dipendenti, commercio al dettaglio (media 2018), qualifica, provincia di Terni
- 9** Tipologie contrattuali lavoratori dipendenti Umbria, commercio all'ingrosso escluso quello di autoveicoli e motocicli (media 2018)
- 10** Tipologie contrattuali lavoratori dipendenti Umbria, commercio al dettaglio escluso quello di autoveicoli e motocicli (media 2018)
- 11** Composizione commercio al dettaglio – Umbria
- 12** Composizione GDO – Umbria
- 13** Composizione GDO – Italia

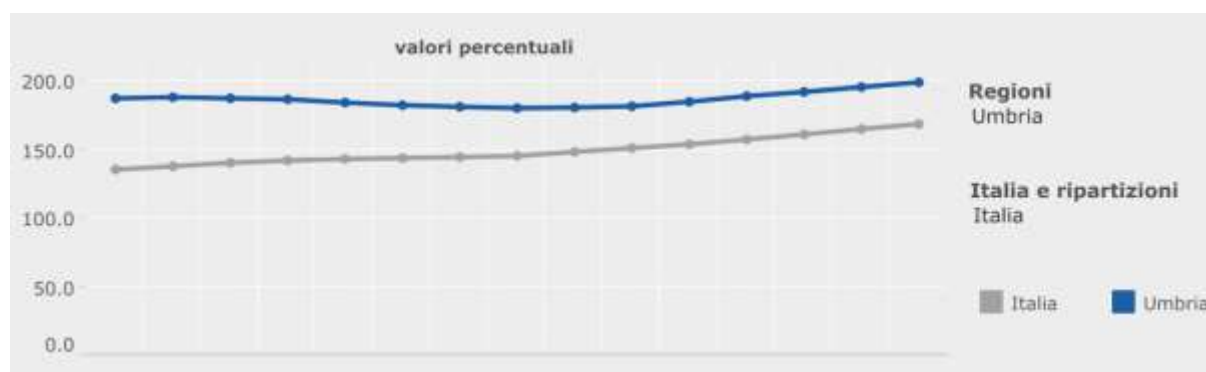
# 1 Dinamiche demografiche

Nel 2019<sup>1</sup> ammontano a 882.015 gli abitanti residenti nell'Umbria. La **popolazione residente** è diminuita di 2.625 unità rispetto all'anno precedente. Il calo in valori assoluti è stato più significativo in provincia di Perugia (-1.404), mentre in provincia di Terni si registrano decrementi inferiori (-1.221).

Dal punto di vista del **bilancio demografico**, è notevole la presenza di anziani: **nel 2018 ben il 25,6% della popolazione ha superato i 65 anni di età**, un dato superiore a quello nazionale (22,8%). Ciò comporta uno squilibrio tra le classi di età comparativamente superiore rispetto alla media nazionale, a danno della classe di età c.d. attiva (15-64 anni: 61,9% in Regione, 64% in Italia) e in particolare dei giovanissimi fino a 14 anni (12,5% nella Regione, contro il 13,2% del dato nazionale).

La Regione Umbria vede l'**età media** della popolazione in costante crescita dal 2006 (44 anni), attestandosi nel 2019 a 46,5 anni<sup>2</sup>.

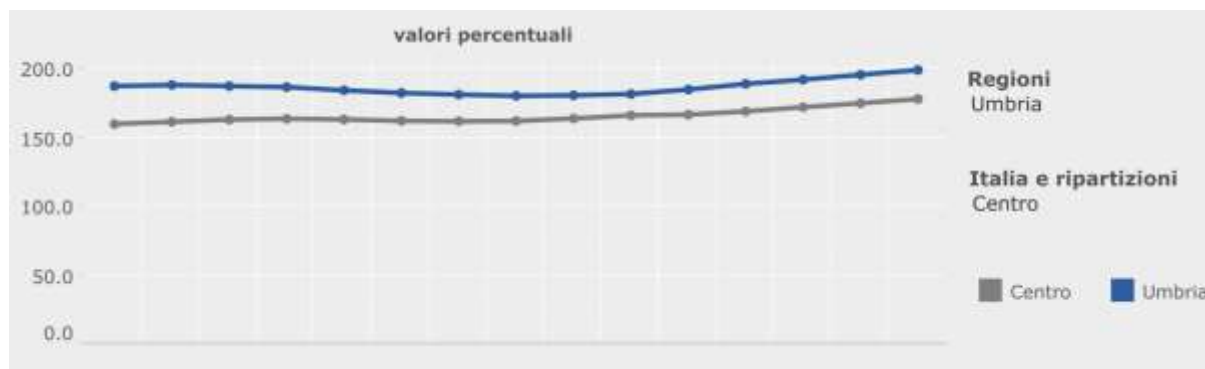
**Grafico 1** – Indice di vecchiaia Umbria – Italia (2004-2018)



Fonte: ISTAT, *noitalia, Popolazione e società – Umbria 2018*

<sup>1</sup> Rilevazione Istat al 1° gennaio 2019.

<sup>2</sup> Rilevazione Istat al 1° gennaio 2019.

**Grafico 2** – Indice di vecchiaia Umbria – Centro<sup>3</sup> (2004-2018)

Fonte: ISTAT, *noitalia, Popolazione e società – Umbria 2018*<sup>4</sup>

Questa rilevazione è confermata anche dall'indicatore che descrive l'**indice di vecchiaia della popolazione**<sup>5</sup> nel 2018 si è attestato al **199,4 %**: un dato significativamente superiore, nel medesimo anno, sia a quello della ripartizione di appartenenza (178,3%), sia a quello nazionale (168,9%). Il trend di questo indice è in costante crescita dal 2004 (187,7%) e, anche tra il 2017 e il 2018 il rapporto tra la popolazione in età anziana e la popolazione in età giovanile è cresciuto di 3,5 punti percentuali.

Per quanto riguarda la componente di **popolazione straniera**, i **cittadini stranieri residenti in Umbria al 1° gennaio 2019 sono 97.541 e rappresentano l'11,1% della popolazione residente**. I valori di incidenza percentuale sono simili a livello provinciale, e sono compresi in un range che va dal 10,46% per la provincia di Terni all'11,27% di quella di Perugia). Il dato regionale è di 2,4 punti percentuali superiore alla media nazionale (attestata nel 2019 all'8,7%)<sup>6</sup>. La comunità straniera più numerosa è quella proveniente dalla **Romania** con

<sup>3</sup> Ripartizione geografica di appartenenza Regione Umbria Centro (Lazio, Marche, Toscana, Umbria). Questa ripartizione coincide con quella utilizzata da Istat, Inps e Unioncamere.

<sup>4</sup> L'indice di vecchiaia è un rapporto demografico di composizione, definito come il rapporto percentuale tra la popolazione in età anziana (65 anni e più) e la popolazione in età giovanile (meno di 15 anni), calcolato al 1° gennaio di ogni anno. Si tratta di uno dei possibili indicatori demografici (es. indice di dipendenza anziani, età media, indice di ricambio) adatto a misurare il livello di invecchiamento di una popolazione.

<sup>5</sup> L'indice di vecchiaia è un rapporto demografico di composizione, definito come il rapporto percentuale tra la popolazione in età anziana (65 anni e più) e la popolazione in età giovanile (meno di 15 anni), calcolato al 1° gennaio di ogni anno. Si tratta di uno dei possibili indicatori demografici (es. indice di dipendenza anziani, età media, indice di ricambio) adatto a misurare il livello di invecchiamento di una popolazione.

<sup>6</sup> Elaborazione ADAPT su dati ISTAT, *Popolazione e famiglie*, 2019.

il 27,2% di tutti gli stranieri presenti sul territorio, seguita dall'**Albania** (13,4%) e dal **Marocco** (9,8%)<sup>7</sup>.

**Con riferimento alle condizioni economiche delle famiglie, nel 2017 l'Umbria si posiziona al 9° posto tra le regioni italiane per quanto riguarda l'incidenza della povertà relativa**<sup>8</sup> (12.6 per 100 famiglie residenti). Questo dato, seppur in linea con quello nazionale (12,3%) è significativamente superiore ai valori espressi dalla ripartizione territoriale di appartenenza (7,9%). Inoltre, l'incidenza della povertà relativa ha visto un trend di crescita costante nell'ultimo decennio passando dal 6,4 % del 2007 al dato attuale (+ 6,2 punti percentuali)<sup>9</sup>. Nel 2017, **in Umbria, gli individui in condizione di grave deprivazione**<sup>10</sup> **sono stati il 6,1% dei residenti** (dato anch'esso in crescita rispetto al 2,7% del 2007). Il valore dell'Umbria è inferiore sia quello nazionale (10,1%), sia a quello del Centro (7,9%).

---

<sup>7</sup> ISTAT, *Popolazione e famiglie - Stranieri e immigrati*, 2019.

<sup>8</sup> Rapporto tra il numero di famiglie con spesa media mensile pari o al di sotto della soglia di povertà relativa e il totale delle famiglie residenti (definizione Istat).

<sup>9</sup> Le stime qui pubblicate si basano sui dati dell'Indagine sulle spese delle famiglie, che sostituisce la precedente Indagine sui consumi: modifiche sostanziali sono state introdotte in tutte le fasi del processo; per tale motivo è stato necessario ricostruire le serie storiche dei principali aggregati di spesa, a partire dal 1997. I confronti temporali prima del 2014 possono dunque essere effettuati esclusivamente con i dati in serie storica ricostruita e non con quelli precedentemente diffusi. I dati non diffusi presentano una scarsa numerosità campionaria.

<sup>10</sup> L'indicatore di grave deprivazione materiale, definito come una situazione di involontaria incapacità di sostenere spese per determinati beni o servizi, corrisponde alla percentuale di persone in famiglie che registrano almeno quattro segnali di deprivazione su una lista di nove di seguito riportati: non riuscire a sostenere spese impreviste; avere arretrati nei pagamenti (mutuo, affitto, bollette, debiti diversi dal mutuo); non potersi permettere una settimana di ferie lontano da casa in un anno, un pasto adeguato (proteico) almeno ogni due giorni, il riscaldamento adeguato dell'abitazione, l'acquisto di una lavatrice, o di un televisore a colori, o di un telefono, o di un'automobile (definizione Istat).



## 2 Istruzione e formazione

L'Osservatorio sul Mercato del lavoro nel Terziario e Turismo Umbria si propone di cogliere gli aspetti particolari delle diverse realtà presenti nel territorio e valutarne i **fabbisogni occupazionali**, nonché di verificare le **esigenze di formazione e qualificazione** reclamate dalle diverse esigenze territoriali e settoriali. Per questo motivo ed al fine di operare una completa “diagnostica di contesto” oltre alla **mappatura delle fonti statistiche** (nazionali e territoriali) di dati convenzionali sul mercato del lavoro, l'Osservatorio è impegnato nella **raccolta e aggregazione delle informazioni relative al mondo della istruzione e formazione**.

In questo paragrafo si intende fornire una panoramica generale dei principali indicatori statistici riconducibili all'ambito dell'istruzione e formazione.

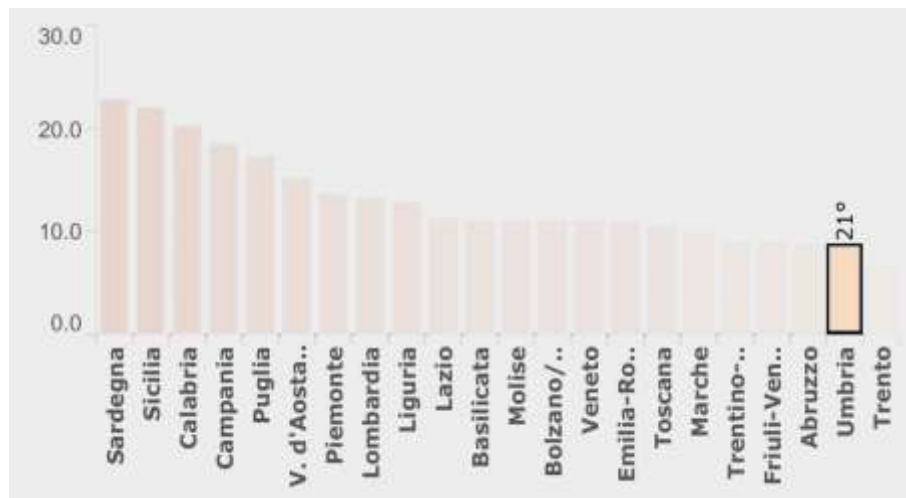
Rispetto alla media delle regioni del Centro (3,2%), **in Umbria nel 2016 la spesa pubblica per istruzione e formazione<sup>11</sup> è stata il 4.1 in percentuale del PIL** (Lazio: 2,9%; Toscana: 3,3%; Marche: 3,8%; Italia: 3,4%)<sup>12</sup>. Nonostante i progressi degli ultimi anni, in merito agli **abbandoni scolastici** il divario territoriale rimane elevato, con una distanza di oltre 8 punti percentuali tra il Nord-est e il Mezzogiorno, dove l'incidenza è del 18,8%: **nel Centro questo dato si attesta al 10,7%: l'Umbria nel 2018** registra un dato particolarmente positivo in questo ambito con una media dell'**8,4% di abbandoni scolastici** (valori compresi tra i 7,1% per la componente femminile e i 9,6% di quella maschile)<sup>13</sup>.

---

<sup>11</sup> L'indicatore, espresso in percentuale, si ottiene rapportando la spesa pubblica complessiva in istruzione e formazione (sono inclusi quindi i trasferimenti alle famiglie e alle istituzioni pubbliche e private) al prodotto interno lordo (PIL). La spesa e il PIL vengono considerati in euro correnti. Per i confronti regionali è possibile considerare solo la spesa pubblica per consumi finali, che rappresenta comunque oltre l'80% della spesa complessiva (definizione Istat).

<sup>12</sup> ISTAT, *noitalia, Istruzione e Lavoro*.

<sup>13</sup> ISTAT, *noitalia, Istruzione e Lavoro - Umbria 2018*.

**Grafico 3** – Abbandoni scolastici – Umbria 2018

Fonte: ISTAT, *noitalia, Istruzione e Lavoro - Umbria 2018*

Nel 2016, **il tasso di partecipazione al sistema dell'istruzione e formazione<sup>14</sup> in Umbria è stato del 59,4%, dato** inferiore a quello del Centro (64,7%), ma superiore alla media nazionale (57,9%).

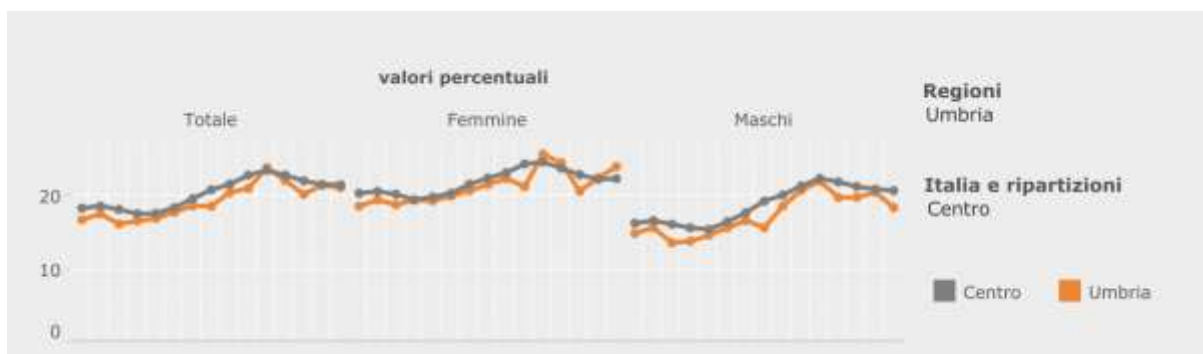
Anche la **quota di 30-34enni con titolo universitario<sup>15</sup>** è differenziata sul territorio: nel 2018 in quasi tutte le regioni del Centro-Nord l'indicatore si colloca al di sopra della media nazionale (31,7% contro il 27,8% dell'Italia), mentre nel Mezzogiorno è sempre inferiore (21,2%). **Con riferimento al Centro la quota registrata è stata del 29,9%, in Umbria del 27,8%.** Rispetto a questo indicatore, il divario di genere è particolarmente significativo: **il 37,1% delle femmine in Umbria tra i 30 e i 34 anni possiede un titolo universitario**, mentre **i maschi con le medesime credenziali educative sono il 18,3%** (a livello nazionale le percentuali di popolazione con istruzione terziaria per la coorte femminile e maschile sono rispettivamente del 34 e 21,7%).

<sup>14</sup> L'indicatore misura la partecipazione dei giovani al sistema di istruzione e formazione, calcolata rapportando, per ogni regione, gli iscritti ad un corso di studi (principalmente nei livelli 3-8 della ISCED 2011) di età 15-24 alla popolazione della corrispondente fascia di età residente nella stessa regione. Tra gli iscritti sono compresi gli allievi dei Percorsi triennali e quadriennali della Istruzione e formazione professionale (IfFP), ma non gli apprendisti (definizione Istat).

<sup>15</sup> L'indicatore corrisponde alla percentuale di 30-34enni che ha conseguito un titolo di studio terziario, ovvero: lauree a ciclo unico di 4 anni e più, lauree triennali di primo livello, lauree specialistiche di secondo livello, diplomi universitari di 2/3 anni, diplomi di scuole dirette a fini speciali e di scuole parauniversitarie, diplomi di Accademia (Belle Arti, Nazionale di arte drammatica, Nazionale di Danza), diplomi di Istituto superiore industrie artistiche, diplomi di Conservatorio di musica statale e di Istituto di musica pareggiato (definizione Istat).

Con riferimento alla **percentuale di giovani che non lavorano e non studiano**<sup>16</sup>, nel 2018 l'Umbria si colloca all'11° posto in Italia con il 19% di Neet (+ 6,4 punti percentuali rispetto al 2004 corrispondenti a +6000 unità<sup>17</sup>) così ripartiti a livello di genere: femmine 23,2%, maschi 15,1%. Il valore è leggermente inferiore a quello espresso dalla ripartizione di riferimento (19,6%), ma significativamente più basso rispetto al dato nazionale (23,4%).

**Grafico 4** – Giovani che non lavorano e non studiano Umbria – Centro (2004 – 2018)



Fonte: ISTAT, *noitalia, Istruzione e Lavoro - Umbria 2018*

<sup>16</sup> L'indicatore (Neet) individua i giovani di 15-29 anni che non sono né occupati, né inseriti (nelle quattro settimane che precedono l'intervista) in un percorso di istruzione o formazione, ovvero in un qualsiasi tipo di istruzione scolastica/universitaria o di attività formativa. Non sono considerate le attività formative non formali quali l'autoapprendimento. Una parte considerevole dei Neet è costituita da giovani alla ricerca di lavoro o disponibili a lavorare, quindi non è corretto considerare i Neet come giovani disinteressati al mondo del lavoro (definizione Istat).

<sup>17</sup> Di seguito il dettaglio dei valori assoluti relativi ai giovani non occupati e non in istruzione e formazione rispettivamente nel 2004 e nel 2018: Umbria (17mila – 23mila); Centro (266mila – 332mila); Italia (1 milione 940mila – 2milioni 116mila).

# 3

## Quadro occupazionale regionale: le dinamiche più recenti e i trend del settore terziario

### 3.1. Quadro occupazionale regionale<sup>18</sup>

Per quanto riguarda il **tasso di occupazione (15–64 anni) nel II trimestre 2019<sup>19</sup> in Umbria esso si è attestato al 64,5%** (registrando 1 punto percentuale in più rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente). Questo valore risulta in linea con le Regioni del Centro (64,1%) ed è cospicuamente superiore al tasso di occupazione dell'Italia nel suo complesso (59,4%). **Rileva la differenza tra il tasso di occupazione maschile e femminile:** quello della componente femminile (58,4%) è di quasi 13 punti percentuali inferiore a quello della componente maschile (70,7%). Nello stesso periodo, a livello nazionale il tasso di occupazione maschile è del 68,2%, mentre quello femminile si attesta al 50,7%.

**A livello provinciale<sup>20</sup>, i valori della provincia di Perugia sono in linea con quelli regionali (64,2 %), mentre in quella di Terni si registra un tasso di occupazione più contenuto (59,6%).** Per quanto attiene alle **differenze di genere** essa appare più marcata in **provincia di Terni, con un divario di oltre 17 punti percentuali nel 2018.**

Guardando al **tasso di occupazione giovanile (18-29 anni)**, questo risulta nettamente inferiore a quello generale (**39,5% nel 2018**), con un **valore massimo del 49,8 % registrato per la componente maschile ed uno minimo del 28,4% per quella femminile.** I valori sono in linea sia con quelli del Centro (38,9%) e leggermente più alti di quelli dell'Italia (37,8%). A livello provinciale, il tasso di occupazione giovanile nel 2018 è stato significativamente più alto in provincia di Perugia (41,1%), rispetto a quella di Terni dove non si è andati oltre il 34,5%.

Per quanto riguarda il **tasso di disoccupazione (15 anni e più)**, nel II trimestre 2019 in Umbria **si attesta all' 8,6%** (–0,4 punti percentuali rispetto allo stesso pe-

---

<sup>18</sup> Fonte: ISTAT, *Lavoro e retribuzioni*, 2019.

<sup>19</sup> Il II trimestre 2019 si riferisce all'ultimo periodo in termini di disponibilità di dati.

<sup>20</sup> Il periodo di riferimento per il livello provinciale è il 2018.

riodo dell'anno precedente). Il tasso di disoccupazione femminile è superiore a quello maschile di circa 2 punti percentuali. Nello stesso trimestre del 2019 i valori sono in linea con il dato nazionale (9,8%) e con quello del Centro (8,9).

Con riferimento al **tasso di disoccupazione giovanile (15-24 anni)**, si rileva un significativo peggioramento del dato: nel 2018 (ultima periodo di disponibilità dei dati a livello regionale) in Umbria è stato del 31,1% (Centro: 29,1%; Italia: 32,2). Il divario di genere è pronunciato: ben 9 punti percentuali separano la componente maschile (27,8%) da quella femminile (36,9%).

Scendendo a livello provinciale, il **tasso di disoccupazione (15 anni e più) nel 2018 è stato del 9% in provincia di Perugia e del 9,8% in quello di Terni**. Per quanto riguarda, invece, il **tasso di disoccupazione giovanile (15-24 anni)**, si registra un divario consistente tra la provincia di Perugia (27,8) e quella di Terni (40,9%).

### 3.2. I numeri del settore terziario

Concentrando ora l'analisi sulle **dinamiche occupazionali del settore terziario**, di seguito si riportano prima i dati regionali più recenti relativi agli **occupati (migliaia) descritti per posizione professionale e macro-settore economico di attività** (Tabella 1) e, successivamente, il prospetto regionale degli **occupati (migliaia) suddivisi a seconda dei comparti del settore terziario** a cui sono riconducibili<sup>21</sup> (Tabella 2).

In termini di peso degli **occupati del settore terziario**, essi contano per oltre il **72% del totale degli occupati in Umbria nel II trimestre del 2019** (+ 0,6% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente). **Commercio, alberghi e ristoranti** assorbono il **23,14%** degli occupati in regione, mentre le altre **attività dei servizi impiegano il 49,58% degli occupati**. Scendendo a **livello provinciale**, e guardando al **2018** come ultima annualità per cui sono disponibili i dati relativi alla posizione professionale, i **lavoratori del settore terziario** hanno rappresentato rispettivamente il **69% e il 72% degli occupati in provincia di Perugia e in quella di Terni**. **Commercio, alberghi e ristoranti** hanno impiegato il **21,1%** dei lavoratori in provincia di **Perugia** e il **19%** in provincia di **Terni**. Infine, nelle **altre attività dei servizi** i lavoratori hanno costituito il **47,7%** degli occupati in provincia di **Perugia** e il **52,9% in quella di Terni**<sup>22</sup>.

<sup>21</sup> La selezione dei comparti è stata operata sulla base delle indicazioni fornite dagli Enti Bilateralmente del Terziario e del Turismo Umbria.

<sup>22</sup> Elaborazione ADAPT su dati Istat.

**Tabella 1** – Umbria, Occupati (migliaia): Ateco 2007 - posizione professionale – trimestrali

<b>Sesso</b>	totale					
<b>Classe di età</b>	15 anni e più					
<b>Posizione professionale</b>	Totale/ dipendenti/ indipendenti					
<b>Ateco 2007</b>	<u>TOTALE</u>					
<b>Periodo</b>	2018	T2-2018	T3-2018	T4-2018	T1-2019	T2-2019
<b>Territorio</b>						
Umbria						
TOT	355	358	351	357	355	363
DIP	265	259	257	270	276	268
INDIP	90	99	93	88	79	96

<b>Ateco 2007</b>	<u>AGRICOLTURA, SILVICOLTURA, PESCA</u>					
<b>Periodo</b>	2018	T2-2018	T3-2018	T4-2018	T1-2019	T2-2019
<b>Territorio</b>						
Umbria						
TOT	15	18	17	13	10	16
DIP	8	8	9	8	7	8
INDIP	7	11	8	5	3	8

<b>Ateco 2007</b>	<u>TOTALE INDUSTRIA<sup>23</sup></u>					
<b>Periodo</b>	2018	T2-2018	T3-2018	T4-2018	T1-2019	T2-2019
<b>Territorio</b>						
Umbria						
TOT	93	83	90	98	87	84
DIP	74	65	71	78	70	68
INDIP	19	18	19	20	16	16

<b>Ateco 2007</b>	<u>CONSTRUZIONI</u>					
<b>Periodo</b>	2018	T2-2018	T3-2018	T4-2018	T1-2019	T2-2019
<b>Territorio</b>						
Umbria						
TOT	23	23	23	25	20	18
DIP	14	14	14	14	11	11
INDIP	10	9	9	11	10	7

<sup>23</sup> Lettere b–f, Codice Ateco 2007.

Ateco 2007		TOTALE SERVIZI <sup>24</sup>					
Periodo		2018	T2-2018	T3-2018	T4-2018	T1-2019	T2-2019
Territorio							
Umbria	TOT	247	256	244	246	258	264
	DIP	183	186	177	184	199	192
	INDIP	64	70	67	62	59	72

Ateco 2007		<u>COMMERCIO, ALBERGHI E RISTORANTI</u>					
Periodo		2018	T2-2018	T3-2018	T4-2018	T1-2019	T2-2019
Territorio							
Umbria							
	TOT	73	75	71	72	78	84
	DIP	47	51	45	45	51	52
	INDIP	25	25	26	27	27	31

Ateco 2007		ALTRE ATTIVITÀ DEI SERVIZI					
Periodo		2018	T2-2018	T3-2018	T4-2018	T1-2019	T2-2019
Territorio							
Umbria	TOT	174	181	173	174	180	180
	DIP	136	135	133	139	148	140
	INDIP	39	46	40	35	31	41

Fonte: ISTAT, Rilevazione sulle forze di lavoro

Di seguito il riepilogo dettagliato del numero di dipendenti delle imprese attive in Umbria per i comparti del terziario su cui si concentrano le analisi dell'Osservatorio mercato del lavoro del Terziario e del Turismo – Umbria.

Complessivamente, nel 2018, **i dipendenti delle imprese attive nel commercio<sup>25</sup> hanno costituito circa il 17,42 % di quelli totali in Umbria**, di cui 5,28 %

<sup>24</sup> La Rilevazione sulle forze di lavoro dell'Istat utilizzata come fonte in questo paragrafo descrive gli occupati (migliaia) a livello regionale, riconducendoli ai seguenti comparti del settore dei servizi (g-u codice Ateco 2007): commercio, alberghi e ristoranti (g-i) e altre attività dei servizi (j-u).

<sup>25</sup> Escluso il commercio di autoveicoli e di motocicli. Il comparto "commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli e motocicli" ha impiegato il 2,72% dei dipendenti delle imprese attive in Umbria nel 2018. Guardando al settore del commercio nella sua interezza,

operanti nelle imprese del commercio all'ingrosso e 12,14 % in quelle del commercio al dettaglio. A livello di sub-comparto, i lavoratori dipendenti delle imprese del “**commercio all'ingrosso specializzato in altri prodotti**” sono stati la quota maggioritaria di quelli del commercio all'ingrosso (21,46%). Invece, con riferimento al commercio al dettaglio, le aziende del “**commercio al dettaglio in esercizi non specializzati**” hanno assorbito oltre la metà di tutti i dipendenti del comparto (51,1 %)²⁶.

**Tabella 2** – Imprese - occupati: Settori economici (Ateco 3 cifre), sesso, Umbria (2017)

Tipo dato	numero dipendenti delle imprese attive (valori medi annui)		
Territorio	Umbria		
Periodo	2017		
Sesso	maschi	femmine	totale
<b>Ateco 2007</b>			
<b>0010: TOTALE</b>	88673,31	65095,33	153768,64
<b>G: commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli e motocicli</b>	15684,77	15296,54	30981,31
45: commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli e motocicli	3419,39	773,49	4192,88
451: commercio di autoveicoli	1061,26	306,43	1367,69
452: manutenzione e riparazione di autoveicoli	1704,38	320,51	2024,89
453: commercio di parti e accessori di autoveicoli	575,38	126,56	701,94
454: commercio, manutenzione e riparazione di motocicli e relative parti ed accessori	78,37	19,99	98,36
46: commercio all'ingrosso (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	5351,04	2777,9	8128,94
461: intermediari del commercio	118,13	188,55	306,68
462: commercio all'ingrosso di materie prime agricole e di animali vivi	220,11	118,92	339,03
463: commercio all'ingrosso di prodotti alimentari, bevande e prodotti del tabacco	1189,75	407,44	1597,19
464: commercio all'ingrosso di beni di consumo finale	819,7	652,28	1471,98
465: commercio all'ingrosso di apparecchiature ict	211,91	118,24	330,15
466: commercio all'ingrosso di altri macchinari, attrezzature e forniture	879,61	259,04	1138,65

cioè considerando i dipendenti afferenti alle imprese del “commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli e motocicli”, la percentuale di lavoratori dipendenti sul totale di quelli umbri sale al 20,14%.

²⁶ Fonte: elaborazione ADAPT su dati Istat, *Lavoro e retribuzioni - Imprese*, 2019.



### 3. Quadro occupazionale regionale

467: commercio all'ingrosso specializzato di altri prodotti	1281,83	463,45	1745,28
469: commercio all'ingrosso non specializzato	630	569,98	1199,98
47: commercio al dettaglio (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	6914,34	11745,15	18659,49
471: commercio al dettaglio in esercizi non specializzati	3641,37	5892,99	9534,36
472: commercio al dettaglio di prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	407,48	850,52	1258
473: commercio al dettaglio di carburante per autotrazione in esercizi specializzati	351,39	186,13	537,52
474: commercio al dettaglio di apparecchiature informatiche e per le telecomunicazioni (ict) in esercizi specializzati	157,36	143,54	300,9
475: commercio al dettaglio di altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	693,29	535,64	1228,93
476: commercio al dettaglio di articoli culturali e ricreativi in esercizi specializzati	104,29	203,59	307,88
477: commercio al dettaglio di altri prodotti in esercizi specializzati	905,11	3639,17	4544,28
478: commercio al dettaglio ambulante	96,06	98,1	194,16
479: commercio al dettaglio al di fuori di negozi, banchi e mercati	557,99	195,47	753,46
<b>I: attività dei servizi di alloggio e di ristorazione</b>	<b>5003,6</b>	<b>8037,36</b>	<b>13040,96</b>
55: alloggio	1141,81	1535,69	2677,5
551: alberghi e strutture simili	901,59	1172,42	2074,01
552: alloggi per vacanze e altre strutture per brevi soggiorni	206,99	320,94	527,93
553: aree di campeggio e aree attrezzate per camper e roulotte	30,14	35,3	65,44
559: altri alloggi	3,09	7,03	10,12
56: attività dei servizi di ristorazione	3861,79	6501,67	10363,46
561: ristoranti e attività di ristorazione mobile	2699,22	3676,88	6376,1
562: fornitura di pasti preparati (catering) e altri servizi di ristorazione	319,7	480,47	800,17
563: bar e altri esercizi simili senza cucina	842,87	2344,32	3187,19
<b>J: servizi di informazione e comunicazione</b>	<b>1500,15</b>	<b>1561,87</b>	<b>3062,02</b>
62: produzione di software, consulenza informatica e attività connesse	963,98	635,61	1599,59
620: produzione di software, consulenza informatica e attività connesse	963,98	635,61	1599,59
63: attività dei servizi d'informazione e altri servizi informatici	241,93	709,87	951,8
631: elaborazione dei dati, hosting e attività connesse, portali web	234,93	697,3	932,23
639: altre attività dei servizi d'informazione	7	12,57	19,57
<b>K: attività finanziarie e assicurative</b>	<b>1043,16</b>	<b>1394,09</b>	<b>2437,25</b>

### 3. Quadro occupazionale regionale

<b>L: attività immobiliari</b>	234,12	360,82	594,94
68: attività immobiliari	234,12	360,82	594,94
681: compravendita di beni immobili effettuata su beni propri	29,37	18,63	48
682: affitto e gestione di immobili di proprietà o in leasing	167,5	169,55	337,05
683: attività immobiliari per conto terzi	37,25	172,64	209,89
70: attività di direzione aziendale e di consulenza gestionale	197,6	291,64	489,24
701: attività di direzione aziendale	69,8	86,26	156,06
702: attività di consulenza gestionale	127,8	205,38	333,18
<b>N: noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese</b>	4978,3	6125,16	11103,46
79: attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse	60,28	184,53	244,81
791: attività delle agenzie di viaggio e dei tour operator	52,26	165,67	217,93
799: altri servizi di prenotazione e attività connesse	8,02	18,86	26,88
822: attività dei call center	76,16	321,62	397,78
823: organizzazione di convegni e fiere	48,43	94,9	143,33
92: attività riguardanti le lotterie, le scommesse, le case da gioco	145,36	128,11	273,47
920: attività riguardanti le lotterie, le scommesse, le case da gioco	145,36	128,11	273,47
93: attività sportive, di intrattenimento e di divertimento	372,94	319,68	692,62
931: attività sportive	255,12	109,71	364,83
932: attività ricreative e di divertimento	117,82	209,97	327,79
<b>S: altre attività di servizi</b>	1758,84	3238,04	4996,88
96: altre attività di servizi per la persona	1288,81	3143,01	4431,82
960: altre attività di servizi per la persona	1288,81	3143,01	4431,82

Fonte: ISTAT, *Lavoro e retribuzioni - Imprese*, 2019

# 4 Demografia d'impresa: il commercio

Il presente paragrafo intende fornire una panoramica esaustiva della demografia d'impresa relativa alle aziende operanti nel settore del commercio in Umbria.

Con riferimento al tessuto imprenditoriale locale, le **imprese del commercio** registrate nel 2018 sono state **21.923** di cui **12.288** afferenti al comparto del **commercio al dettaglio**.

**Tabella 3** – Imprese registrate per settore di attività economica (2018)

	TOTALE <sup>27</sup>	Agricoltura	Industria	<b>Commercio</b>	di cui dettaglio	Servizi di alloggio e ristorazione	Altri servizi <sup>28</sup>
<b>UMBRIA</b>	94.340	16.839	21.938	<b>21.923</b>	<b>12.288</b>	6.703	11.729
Perugia	72.641	13.216	17.406	16.284	9.172	5.094	3.503
Terni	21.699	3.623	4.532	5.639	3.116	1.609	15.232
<b>Centro</b>	1.336.211	128.232	308.793	327.937	182.559	102.916	273.965
<b>Italia</b>	6.099.672	750.115	1.423.296	1.531.602	850.360	451.408	1.159.475

Fonte: INFOCAMERE, *Movimprese Anno 2018 – Totale imprese. Regione Umbria*, 2018

Guardando ora alle imprese in base alla **composizione percentuale delle stesse con riferimento ai macro-settori economici**, nel 2018 il **settore del commercio ha costituito circa il 23,3% delle aziende registrate in Umbria (di**

<sup>27</sup> La somma dei valori di Agricoltura, Industria, Commercio, Servizi di alloggio e ristorazione, Altri servizi dell'Area Confcommercio, non fornisce il totale economia indicato nella prima colonna della tabella. Non sono stati indicati in tabella i dati relativi a: Attività finanziarie e assicurative, Altre attività dei servizi, Imprese non classificate. Le imprese non classificate, in particolare, registrano quasi sempre un valore più elevato delle iscrizioni rispetto alle cancellazioni e questo porta il saldo totale dei settori economici (prima colonna) ad essere positivo, mentre gli andamenti settoriali sono differenziati.

<sup>28</sup> La voce altri servizi comprende trasporti e magazzinaggio, servizi di informazione e comunicazione, attività immobiliari, attività professionali, scientifiche e tecniche, noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese, istruzione, sanità e assistenza sociale, attività artistiche, sportive, di intrattenimento.

**cui 13% al dettaglio).** Questo dato è leggermente inferiore al valore espresso dal Centro (24,5%) e dall'Italia (25,1%)<sup>29</sup>.

Con riferimento alla **nati-mortalità delle imprese, sempre in relazione al settore di attività economica, nel 2018, per il commercio si registrano sia in Umbria, sia nel Centro, ma anche a livello nazionale performance negative**, come illustrato nella tabella che segue.

**Tabella 4** – Saldo della nati-mortalità delle imprese per settore di attività economica<sup>30</sup> (2018)

	TOTALE	Agricoltura	Industria	Commercio	di cui dettaglio	Servizi di alloggio e ristorazione	Altri servizi <sup>31</sup>
<b>UMBRIA</b>	-191	-171	-469	<b>-701</b>	<b>-468</b>	-208	-138
Perugia	-329	-170	-398	-568	-385	-161	-137
Terni	138	-1	-71	-133	-83	-47	-1
<b>Centro</b>	4.099	-1.739	-6.095	-8.659	-5.714	-2.956	-3.942
<b>Italia</b>	7.777	-7.125	-28.400	-41.381	-28.579	-12.701	-14.321

Al fine di restituire anche le informazioni più recenti circa la demografia d'impresa del settore commerciale, di seguito una tabella sinottica delle aziende (registrate, attive, iscritte, cessate) in Umbria così come rilevate dal sistema InfoCamere, per conto dell'Unioncamere, sugli archivi di tutte le Camere di Commercio italiane nel III trimestre del 2019 e nello stesso periodo dell'anno precedente.

<sup>29</sup> Fonte: elaborazione ADAPT su dati INFOCAMERE, *Movimprese Anno 2018 – Totale imprese. Regione Umbria*, 2018.

<sup>30</sup> Iscrizioni – cessazioni. Il calcolo tiene conto delle cessazioni d'ufficio.

<sup>31</sup> La voce altri servizi comprende trasporti e magazzinaggio, servizi di informazione e comunicazione, attività immobiliari, attività professionali, scientifiche e tecniche, noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese, istruzione, sanità e assistenza sociale, attività artistiche, sportive, di intrattenimento.

**Tabella 5** – Saldo della nati-mortalità delle imprese nel settore del commercio (III trimestre 2019)

III trimestre 2019				
Settore	Registrate	Attive	Iscritte	Cessate
Commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli e motocicli	2.563	2.317	17	22
Commercio all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli	7.042	6.257	64	90
Commercio al dettaglio e riparazione di autoveicoli e motocicli	12.189	11.036	104	146
III trimestre 2018				
Settore	Registrate	Attive	Iscritte	Cessate
Commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli e motocicli	2.532	2.293	13	12
Commercio all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli	7.121	6.321	49	110
Commercio al dettaglio e riparazione di autoveicoli e motocicli	12.309	11.179	91	189

Scendendo a livello provinciale, nel III trimestre 2019, **il saldo tra iscrizioni e cessazioni d'impresa nel commercio è stato negativo sia in quella di Perugia (-47) sia in quella di Terni (-26).**

Sempre rimanendo nell'ambito di analisi delle dinamiche delle **imprese del settore del commercio** è possibile fornire una ricognizione anche della evoluzione del **numero** delle stesse e delle relative **posizioni lavorative**.

Nel periodo considerato (2008-2017), guardando sia al comparto dell'ingrosso che a quello del dettaglio, si assiste da un lato al **decremento del numero di imprese (-86 ingrosso; -112 dettaglio)**, dall'altro all'**incremento del numero medio annuo di posizioni lavorative**, sia a quello delle **posizioni lavorative per impresa**.

**Tabella 6** – Imprese del settore privato non agricolo e posizioni lavorative – Umbria (2008-2017) – Commercio all'ingrosso

Divisione: <b>Commercio all'ingrosso (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)</b>			
	Numero imprese	Numero medio annuo posizioni lavorative	Posizioni lavorative per impresa
2008	1.219	8.316	6,82
2009	1.198	8.518	7,11
2010	1.201	8.531	7,1
2011	1.184	8.238	6,96
2012	1.193	8.289	6,95
2013	1.135	8.263	7,28
2014	1.093	8.040	7,36
2015	1.138	8.273	7,27
2016	1.131	8.542	7,55
2017	1.133	8.682	7,66

Fonte: INPS, *Osservatorio sulle imprese*, 2019**Tabella 7** – Imprese del settore privato non agricolo e posizioni lavorative – Umbria (2008-2017) – Commercio al dettaglio

Divisione: <b>Commercio al dettaglio (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)</b>			
	Numero imprese	Numero medio annuo posizioni lavorative	Posizioni lavorative per impresa
2008	3.647	18.705	5,13
2009	3.677	18.330	4,99
2010	3.735	18.872	5,05
2011	3.875	19.904	5,14
2012	3.971	20.408	5,14
2013	3.731	19.746	5,29
2014	3.432	18.791	5,48
2015	3.443	18.911	5,49
2016	3.438	18.857	5,48
2017	3.535	19.557	5,53

Fonte: INPS, *Osservatorio sulle imprese*, 2019

# 5 Commercio: dinamiche occupazionali

In questa sezione vengono presentati i dati più recenti messi a disposizione dall'INPS in relazione ai lavoratori dipendenti<sup>32</sup>. Sono riportate informazioni sui **lavoratori dipendenti non agricoli assicurati presso l'INPS**. Sono esclusi i dipendenti pubblici per i quali non vige l'obbligo della contribuzione per le prestazioni temporanee<sup>33</sup>. In particolare, sono state selezionate le seguenti variabili per la divisione "Commercio": **tipologia contrattuale, qualifica** (aggregata in operai, impiegati, quadri, dirigenti, apprendisti ed altro), **orario di lavoro** (tempo pieno, tempo parziale di tipo orizzontale, tempo parziale di tipo verticale, tempo parziale di tipo misto). L'orizzonte temporale è quello del **2018**, ultima annualità per cui sono disponibili questi dati. In termini generali, sulla media dell'anno, **la tipologia di qualifica con il peso percentuale maggiore nel settore (ingrosso e dettaglio) è quella degli operai (49,32%)**, seguita da quella degli impiegati (42,46%). **Quadri e dirigenti, assieme, contano solamente per l'1,40%, mentre gli apprendisti per il 6,80%**<sup>34</sup>.

**Tabella 8** – Lavoratori dipendenti nel mese, qualifica – Umbria (2018) – Commercio all'ingrosso (esclusa riparazione di autoveicoli e motocicli)

Divisione: <b>Commercio all'ingrosso (esclusa riparazione di autoveicoli e motocicli)</b>													
Regione: Umbria   numero lavoratori													
	Gen.	Feb.	Mar.	Apr.	Mag.	Giu.	Lug.	Ago.	Sett.	Ott.	Nov.	Dic.	Media
Operai	3.446	3.448	3.457	3.467	3.467	3.486	3.493	3.514	3.501	3.505	3.538	3.538	3.488
Impiegati	3.626	3.642	3.656	3.685	3.696	3.729	3.716	3.726	3.717	3.732	3.798	3.811	3.711
Quadri	104	106	107	105	104	108	108	107	107	108	81	81	102
Dirigenti	29	28	27	27	27	27	28	28	27	27	27	26	27
Apprendisti	415	433	437	444	445	446	448	441	450	459	458	456	444
<b>TOTALE</b>	7.620	7.657	7.684	7.728	7.739	7.796	7.793	7.816	7.802	7.831	7.902	7.912	7.773

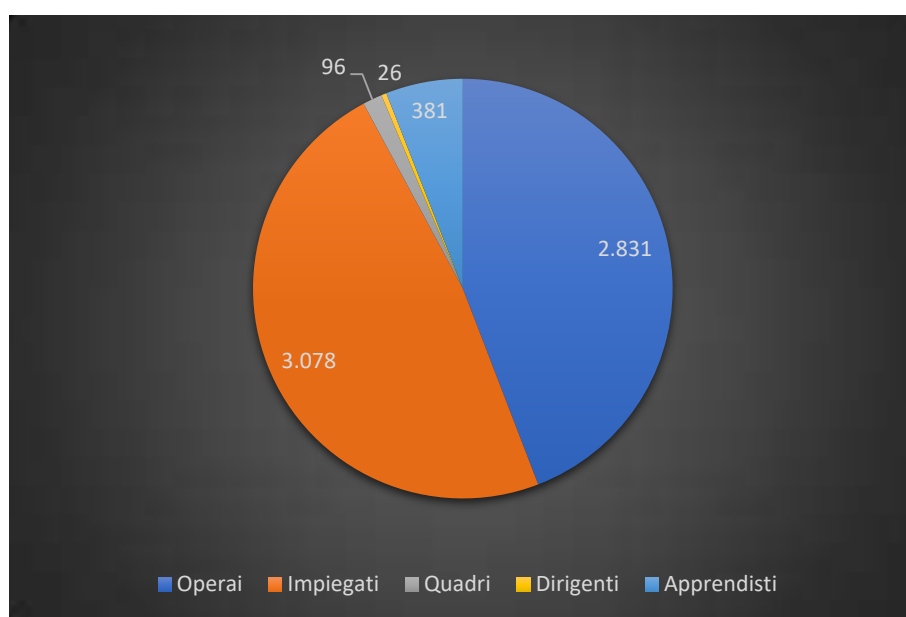
<sup>32</sup> INPS, *Osservatorio sui lavoratori dipendenti nel mese*, 2019.

<sup>33</sup> L'unità statistica è costituita dal lavoratore che ha avuto almeno un versamento contributivo per lavoro dipendente nel corso del mese osservato. Fonte: INPS, *Osservatorio sui Lavoratori dipendenti – Nota metodologica*.

<sup>34</sup> Elaborazione ADAPT su dati INPS, *Osservatorio sui lavoratori dipendenti nel mese*, 2019.

**Tabella 9** – Lavoratori dipendenti nel mese, qualifica – Umbria (2018) – Commercio al dettaglio (esclusa riparazione di autoveicoli e motocicli)

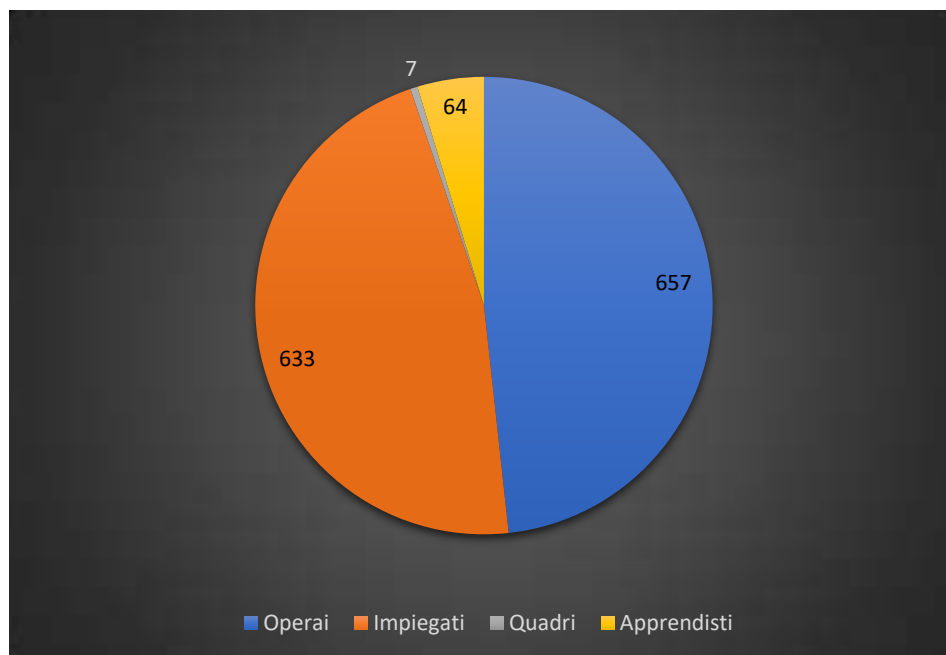
Divisione: <b>Commercio al dettaglio (esclusa riparazione di autoveicoli e motocicli)</b>													
Regione: Umbria   numero lavoratori													
	Gen.	Feb.	Mar.	Apr.	Mag.	Giu.	Lug.	Ago.	Sett.	Ott.	Nov.	Dic.	Media
Operai	8.939	8.844	8.893	9.009	9.023	9.116	9.029	9.075	9.043	9.072	9.244	9.438	9.060
Impiegati	7.153	7.094	7.121	7.152	7.130	7.246	6.938	6.985	6.922	7.037	7.160	7.178	7.093
Quadri	142	140	143	138	137	137	395	401	401	177	113	133	205
Dirigenti	27	26	26	26	26	24	24	24	23	21	20	19	24
Apprendisti	1.227	1.234	1.252	1.269	1.289	1.310	1.288	1.301	1.300	1.316	1.337	1.322	1.287
<b>TOTALE</b>	17.488	17.338	17.435	17.594	17.605	17.833	17.674	17.786	17.689	17.623	17.874	18.090	17.669

**Grafico 5** – Lavoratori dipendenti, commercio all'ingrosso (media 2018), qualifica, provincia di Perugia

Fonte: elaborazione ADAPT su dati INPS, *Osservatorio sui lavoratori dipendenti nel mese*, 2019

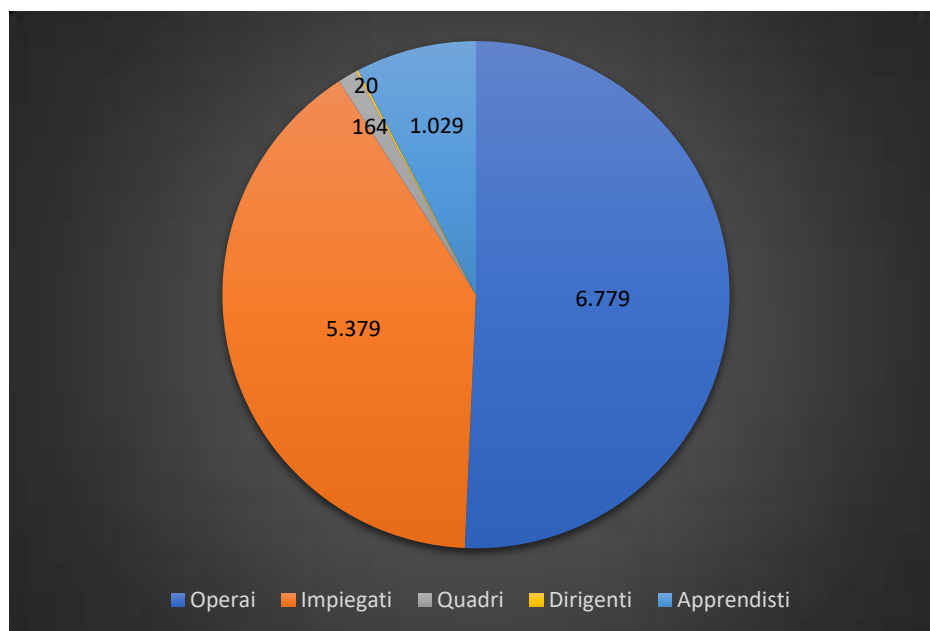


**Grafico 6** – Lavoratori dipendenti, commercio all'ingrosso (media 2018), qualifica, provincia di Terni



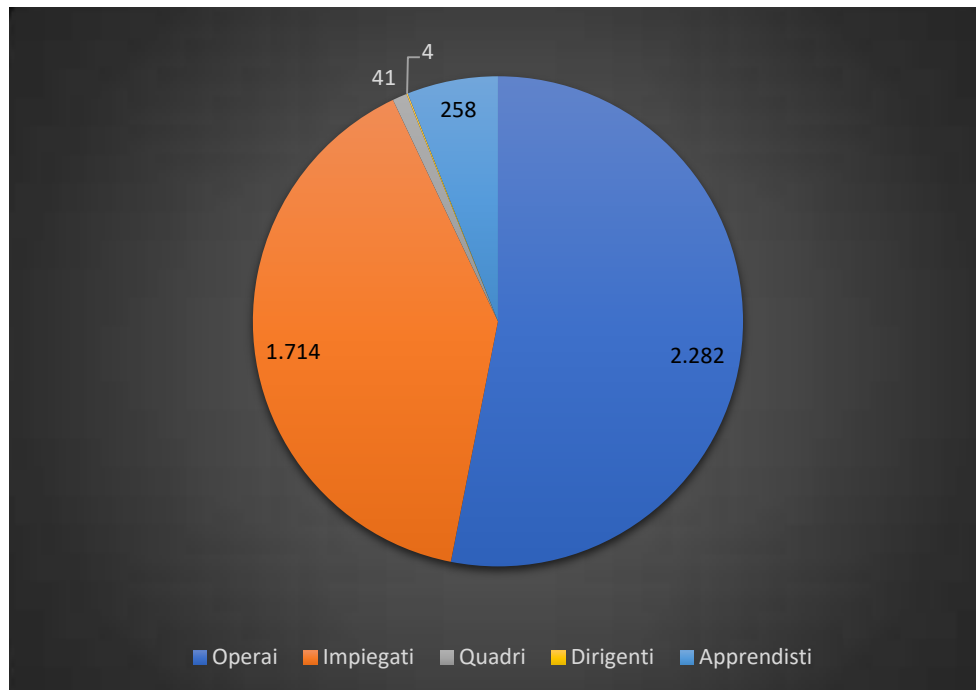
Fonte: elaborazione ADAPT su dati INPS, *Osservatorio sui lavoratori dipendenti nel mese*, 2019

**Grafico 7** – Lavoratori dipendenti, commercio al dettaglio (media 2018), qualifica, provincia di Perugia



Fonte: elaborazione ADAPT su dati INPS, *Osservatorio sui lavoratori dipendenti nel mese*, 2019

**Grafico 8** – Lavoratori dipendenti, commercio al dettaglio (media 2018), qualifica, provincia di Terni



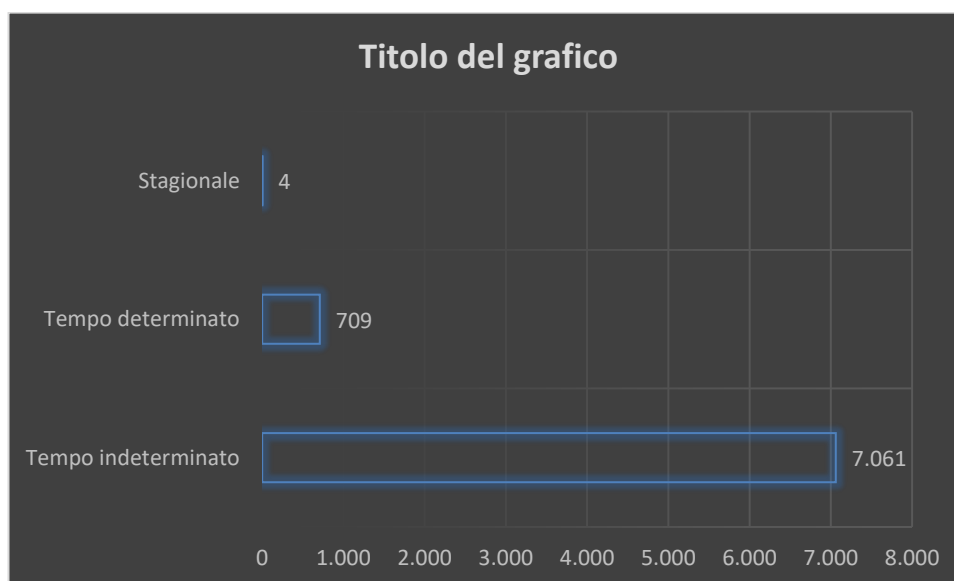
Fonte: elaborazione ADAPT su dati INPS, *Osservatorio sui lavoratori dipendenti nel mese*, 2019

**Guardando alla tipologia contrattuale**, nel 2018 in Umbria, in media **i lavoratori a tempo indeterminato del settore del commercio sono stati la netta maggioranza di quelli del settore commerciale nel suo complesso**.

Il dettaglio delle tipologie contrattuali a seconda dei principali comparti di riferimento è riportato nei due grafici che seguono<sup>35</sup>.

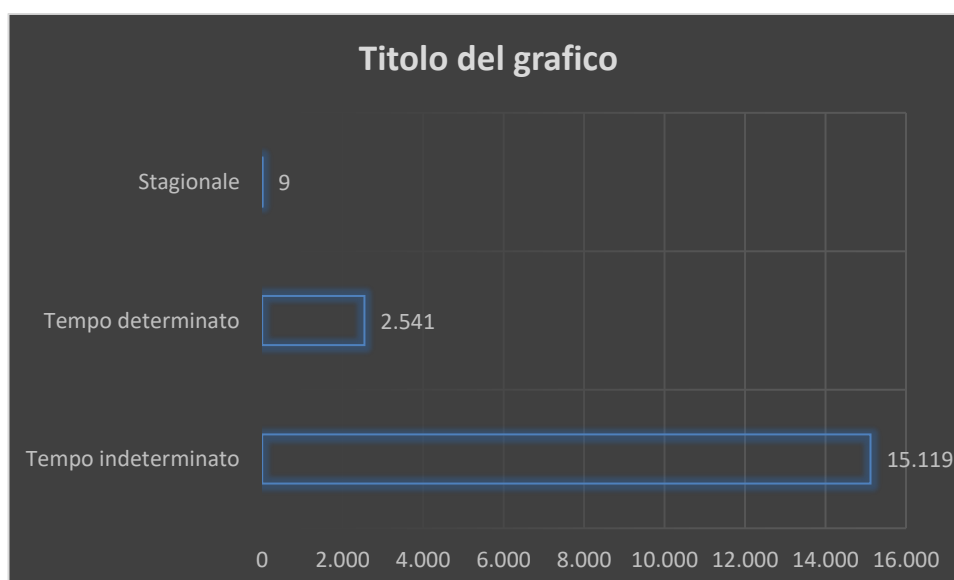
<sup>35</sup> Per quanto riguarda la media annua dei lavoratori stagionali nei due comparti essi sono rispettivamente 5 (ingrosso) e 9 (dettaglio). Fonte: dati INPS, *Osservatorio sui lavoratori dipendenti nel mese*, 2019.

**Grafico 9** – Tipologie contrattuali lavoratori dipendenti Umbria, commercio all'ingrosso escluso quello di autoveicoli e motocicli (media 2018)



Fonte: elaborazione ADAPT su dati INPS, *Osservatorio sui lavoratori dipendenti nel mese*, 2019

**Grafico 10** – Tipologie contrattuali lavoratori dipendenti Umbria, commercio al dettaglio escluso quello di autoveicoli e motocicli (media 2018)



Fonte: elaborazione ADAPT su dati INPS, *Osservatorio sui lavoratori dipendenti nel mese*, 2019

Con riferimento al **dato provinciale**, nel 2018 i lavoratori a tempo indeterminato nel settore del commercio (dettaglio e ingrosso) sono stati 17.195 in provincia di Perugia e 4.984 in quella di Terni. Si registrano, invece, nei medesimi

comparti, 2.575 lavoratori dipendenti con contratto a tempo determinato in provincia di Perugia e 675 in provincia di Terni.

Infine, con riferimento al **regime orario**, nel settore in esame (commercio all'ingrosso e al dettaglio, escluso quello di autoveicoli e di motocicli) per l'anno 2018, in media, il numero di lavoratori assunti a **tempo pieno** ha costituito quasi il 61% di quelli mappati dalla rilevazione INPS<sup>36</sup> in regione. Tra quelli assunti a **tempo parziale** (10.019), l'88% è costituito da lavoratori dipendenti con regime orario a **tempo parziale orizzontale**.

Dopo aver esaminato le dinamiche occupazionali dei comparti di riferimento nel loro complesso, di seguito una sintesi delle stesse disaggregate per genere. La **componente femminile** nel 2018 ha rappresentato quasi il **55% dei lavoratori dipendenti nei comparti in analisi**. Relativamente alle **qualifiche**, gli **operai** e le **professioni impiegatizie** vedono rispettivamente il 51% e il 61% quale quota di donne impiegate in media nell'anno di riferimento. I lavoratori dipendenti assunti con contratto di apprendistato sono perfettamente distribuiti tra donne e uomini (50%), mentre **è tra i quadri e i dirigenti che si registra una partecipazione femminile significativamente più bassa (41% e 18%)**.

---

<sup>36</sup> Elaborazione ADAPT su dati INPS, *Osservatorio sui lavoratori dipendenti nel mese*, 2019.

# 6

## Focus: il sistema distributivo

Il presente focus intende fornire la più recente rappresentazione dei dati relativi alla **struttura del settore della distribuzione in Umbria**. L'obiettivo è quello di fornire un'informativa completa relativa alle **caratteristiche delle unità operative esistenti in Umbria che svolgono attività di commercio, sia al dettaglio che all'ingrosso, fornendo dati, in particolare, circa la distribuzione e la concentrazione territoriale, la dimensione media, la forma giuridica e la specializzazione merceologica**. Questo paragrafo si basa, da un lato, sui dati, di fonte amministrativa, provenienti dal Registro delle imprese e, dall'altro, sul focus relativo alla Grande Distribuzione Organizzata, frutto di un'indagine *ad hoc*, svolta dal Ministero dello Sviluppo economico, in collaborazione con le Camere di Commercio. Attraverso sezioni consecutive si intende analizzare dapprima la situazione del commercio al dettaglio, poi quella del commercio all'ingrosso, intermediari e settore auto e, infine, le evidenze circa la Grande Distribuzione Organizzata<sup>37</sup>.

Di seguito, una breve panoramica della demografia d'impresa degli esercizi commerciali in sede fissa in Umbria.

**Tabella 10** – Nati mortalità degli Esercizi in Sede Fissa: Iscritti/Cessati Globale (gennaio-giugno 2019) – Umbria <sup>38</sup>

Regione	Provincia	Iscritti			Cessati			Saldo		
		Sede	Unità Locale	Saldo	Sede	Unità Locale	Saldo	Sede	Unità Locale	Saldo
Umbria	Perugia	176	147	323	220	133	353	-44	14	-30
Umbria	Terni	76	58	134	70	53	123	6	5	11
<b>UMBRIA</b>	<b>TOTALE</b>	252	205	457	290	186	476	-38	19	-19

Fonte: MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO, *Osservatorio Nazionale del Commercio – Tavole esercizi in sede fissa*, 2019

<sup>37</sup> Circa le modalità di raccolta e utilizzo dei dati e per un approfondimento metodologico si veda Appendice metodologica in MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO DIREZIONE GENERALE PER IL MERCATO, LA CONCORRENZA, IL CONSUMATORE LA VIGILANZA E LA NORMATIVA TECNICA - DIVISIONE V, *Rapporto sul sistema distributivo*, 2017, 129.

<sup>38</sup> Data rilevazione 30.06.2019.

**Tabella 11** – Consistenze degli esercizi commerciali in sede fissa per regione e localizzazione nella sede/unità locale (30 giugno 2019)

Regione	Sede	Unità Locale	Totale
TOSCANA	30974	15825	46799
<b>UMBRIA</b>	<b>7743</b>	<b>3701</b>	<b>11444</b>
MARCHE	11930	6396	18326
LAZIO	51718	23589	75307
<b>Centro</b>	102365	49511	151876

**Tabella 12** – Esercizi in sede fissa per natura giuridica (30 giugno 2019)

Regione	Non classificati		Altre forme		Ditte individuali		Soc. Capitali		Soc. di persone		TOTALI	
	SEDE	UL	SEDE	UL	SEDE	UL	SEDE	UL	SEDE	UL	SEDE	UL
TOSCANA	2	0	178	696	20062	3054	3531	8879	7201	3196	30974	15825
<b>UMBRIA</b>	0	0	33	169	4871	727	995	1989	1844	816	7743	3701
MARCHE	0	0	70	233	7974	1516	1318	3369	2568	1278	11930	6396
LAZIO	0	0	219	489	34925	4295	10269	16255	6305	2550	51718	23589
<b>Centro</b>	2	0	500	1587	67832	9592	16113	30492	17918	7840	102365	49511

## 6.1. Commercio al dettaglio

**Grafico 11** – Composizione commercio al dettaglio – Umbria



Fonte: elaborazione ADAPT su dati Ministero dello sviluppo economico

Questo paragrafo contiene il dettaglio delle informazioni statistiche riconducibili alla tipologia e numerosità degli esercizi in sede fissa al dettaglio in Umbria. **Nel 2019, in termini assoluti, sono le superfici dedicate alla vendita di altri prodotti in esercizi non specializzati ad essere quelle più numerose in termini assoluti (4.716 unità), seguite da quelle specializzate nella vendita di prodotti alimentari, bevande e tabacco (1.938).**

Nella tabella che segue sono riportate tutte le informazioni relative alla numerosità degli esercizi con riferimento sia alla loro specializzazione, sia alla sottospecializzazione di vendita.

**Tabella 13** – Consistenze esercizi in Sede Fissa: distribuzione regionale delle attività per specializzazione e Sede/Unità Locale**ESERCIZI NON SPECIALIZZATI**

Gli esercizi non specializzati corrispondono al **14,59% degli esercizi in sede fissa in Umbria**.

Specializzazione	Sottospecializzazione	Sede	Unità Locale	Totale Esercizi
NON SPECIFICATO	Non specificato	4	3	7
<b>Totale NON SPECIFICATO</b>	-	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>7</b>
Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati con prevalenza di prodotti alimentari e bevande	Non specificato	84	55	139
Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati con prevalenza di prodotti alimentari e bevande	Ipermercati		6	6
Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati con prevalenza di prodotti alimentari e bevande	Supermercati	91	184	275
Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati con prevalenza di prodotti alimentari e bevande	Discount di alimentari	9	9	18
Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati con prevalenza di prodotti alimentari e bevande	Minimercati e altri esercizi non specializzati di alimentari vari	635	237	872
Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati con prevalenza di prodotti alimentari e bevande	Prodotti surgelati	7	8	15
<b>Totale Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati con prevalenza di prodotti alimentari e bevande</b>	-	<b>826</b>	<b>499</b>	<b>1325</b>
Commercio al dettaglio in altri esercizi non specializzati	Non specificato	5	3	8
Commercio al dettaglio in altri esercizi non specializzati	Grandi Magazzini	11	19	30
Commercio al dettaglio in altri esercizi non specializzati	Despecializzati di computer, periferiche, attrezzature, elettronica, elettrodomestici	84	43	127
Commercio al dettaglio in altri esercizi non specializzati	Empori e despecializzati di prodotti vari non alimentari	120	52	172
<b>Totale Commercio al dettaglio in altri esercizi non specializzati</b>	-	<b>220</b>	<b>117</b>	<b>337</b>
<b>ESERCIZI NON SPECIALIZZATI</b>	<b>TOTALE</b>	<b>1050</b>	<b>619</b>	<b>1669</b>



**PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE E TABACCO IN ESERCIZI SPECIALIZZATI**

Gli esercizi che vendono prodotti alimentari, bevande e tabacco corrispondono al **16,94% degli esercizi in sede fissa in Umbria**.

Specializzazione	Sottospecializzazione	Sede	Unità Locale	Totale Esercizi
NON SPECIFICATO	Non specificato	9	24	33
<b>Totale NON SPECIFICATO</b>	-	<b>9</b>	<b>24</b>	<b>33</b>
Frutta e verdura	Non specificato	163	98	261
<b>Totale Frutta e verdura</b>	-	<b>163</b>	<b>98</b>	<b>261</b>
Carni e prodotti a base di carne	Non specificato	268	109	377
<b>Totale Carni e prodotti a base di carne</b>	-	<b>268</b>	<b>109</b>	<b>377</b>
Pesci, crostacei e molluschi	Non specificato	51	55	106
<b>Totale Pesci, crostacei e molluschi</b>	-	<b>51</b>	<b>55</b>	<b>106</b>
Pane, torte, dolci e confetteria	Pane	28	56	84
Pane, torte, dolci e confetteria	Torte, dolci, confetteria	34	28	62
<b>Totale Pane, torte, dolci e confetteria</b>	-	<b>62</b>	<b>84</b>	<b>146</b>
Bevande	Non specificato	36	59	95
<b>Totale Bevande</b>	-	<b>36</b>	<b>59</b>	<b>95</b>
Prodotti del tabacco	Non specificato	688	21	709
<b>Totale Prodotti del tabacco</b>	-	<b>688</b>	<b>21</b>	<b>709</b>
Altri prodotti alimentari in esercizi specializzati	Non specificato	131	80	211
<b>Totale Altri prodotti alimentari in esercizi specializzati</b>	-	<b>131</b>	<b>80</b>	<b>211</b>
<b>PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE E TABACCO IN ESERCIZI SPECIALIZZATI</b>	<b>TOTALE</b>	<b>1408</b>	<b>530</b>	<b>1938</b>

**CARBURANTE PER AUTOTRAZIONE IN ESERCIZI SPECIALIZZATI**

Gli esercizi specializzati in carburante per autotrazione in esercizi specializzati corrispondono al **4,55% degli esercizi in sede fissa in Umbria**.

Specializzazione	Sottospecializzazione	Sede	Unità Locale	Totale Esercizi
Carburante per autotrazione in esercizi specializzati	Non specificato	275	246	521
<b>Totale Carburante per autotrazione in esercizi specializzati</b>	-	<b>275</b>	<b>246</b>	<b>521</b>
<b>CARBURANTE PER AUTOTRAZIONE IN ESERCIZI SPECIALIZZATI</b>	<b>TOTALE</b>	<b>275</b>	<b>246</b>	<b>521</b>

**APPARECCHIATURE INFORMATICHE E PER LE TELECOMUNICAZIONI IN ESERCIZI SPECIALIZZATI**

Gli esercizi specializzati in apparecchiature informatiche e per le telecomunicazioni in esercizi specializzati corrispondono al **2,10 % degli esercizi in sede fissa in Umbria**.

Specializzazione	Sottospecializzazione	Sede	Unità Locale	Totale Esercizi
Computer, unità periferiche, software e attrezzature per ufficio	Non specificato	95	21	116
<b>Totale Computer, unità periferiche, software e attrezzature per ufficio</b>	-	<b>95</b>	<b>21</b>	<b>116</b>
Apparecchiature per telecomunicazioni e la telefonia	Non specificato	55	65	120
<b>Totale Apparecchiature per telecomunicazioni e la telefonia</b>	-	<b>55</b>	<b>65</b>	<b>120</b>
Apparecchiature audio e video	Non specificato	5		5
<b>Totale Apparecchiature audio e video</b>	-	<b>5</b>		<b>5</b>
<b>APPARECCHIATURE INFORMATICHE E PER LE TELECOMUNICAZIONI IN ESERCIZI SPECIALIZZATI</b>	<b>TOTALE</b>	<b>155</b>	<b>86</b>	<b>241</b>

**ALTRI PRODOTTI PER USO DOMESTICO IN ESERCIZI SPECIALIZZATI**

Gli esercizi dedicati alla vendita di altri prodotti per uso domestico corrispondono al **13,27 % degli esercizi in sede fissa in Umbria**.

Specializzazione	Sottospecializzazione	Sede	Unità Locale	Totale Esercizi
NON SPECIFICATO	Non specificato	12	4	16
<b>Totale NON SPECIFICATO</b>	-	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>16</b>
Prodotti tessili	Non specificato	199	63	262
<b>Totale Prodotti tessili</b>	-	<b>199</b>	<b>63</b>	<b>262</b>
Ferramenta, vernici, vetro piano e materiali da costruzione	Non specificato	2	1	3
Ferramenta, vernici, vetro piano e materiali da costruzione	Ferramenta, vernici, vetro piano, materiale elettrico e termoidraulico	211	59	270
Ferramenta, vernici, vetro piano e materiali da costruzione	Articoli igienico-sanitari	20	4	24
Ferramenta, vernici, vetro piano e materiali da costruzione	Materiali da costruzione, ceramiche, piastrelle	84	44	128
Ferramenta, vernici, vetro piano e materiali da costruzione	Macchine, attrezzature e prodotti per l'agricoltura e per il giardinaggio	156	63	219
<b>Totale Ferramenta, vernici, vetro piano e materiali da costruzione</b>	-	<b>473</b>	<b>171</b>	<b>644</b>
Tappeti, scendiletto e rivestimenti per pavimenti	Non specificato	11	2	13

menti e pareti (moquette, linoleum)				
<b>Totale Tappeti, scendiletto e rivestimenti per pavimenti e pareti (moquette, linoleum)</b>	-	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>13</b>
Elettrodomestici	Non specificato	21	18	39
Totale Elettrodomestici	-	21	18	39
Mobili, articoli per l'illuminazione e altri articoli per la casa	Non specificato	16	4	20
Mobili, articoli per l'illuminazione e altri articoli per la casa	Mobili per la casa	206	115	321
Mobili, articoli per l'illuminazione e altri articoli per la casa	Utensili per la casa, cristallerie, vasellame	90	49	139
Mobili, articoli per l'illuminazione e altri articoli per la casa	Articoli per l'illuminazione	9	6	15
Mobili, articoli per l'illuminazione e altri articoli per la casa	Macchine da cucire e per maglieria d'uso domestico	4	1	5
Mobili, articoli per l'illuminazione e altri articoli per la casa	Strumenti musicali e spartiti	16	5	21
Mobili, articoli per l'illuminazione e altri articoli per la casa	Altri articoli per uso domestico nca	18	5	23
<b>Totale Mobili, articoli per l'illuminazione e altri articoli per la casa</b>	-	<b>359</b>	<b>185</b>	<b>544</b>
<b>ALTRI PRODOTTI PER USO DOMESTICO IN ESERCIZI SPECIALIZZATI</b>	<b>TOTALE</b>	<b>1075</b>	<b>443</b>	<b>1518</b>

#### ARTICOLI CULTURALI E RICREATIVI IN ESERCIZI SPECIALIZZATI

Gli esercizi dedicati alla vendita di articoli culturali e ricreativi corrispondono al **7,35 % degli esercizi in sede fissa in Umbria**.

Specializzazione	Sottospecializzazione	Sede	Unità Locale	Totale Esercizi
NON SPECIFICATO	Non specificato	3		3
<b>Totale NON SPECIFICATO</b>	-	<b>3</b>		<b>3</b>
Libri	Non specificato	78	30	108
<b>Totale Libri</b>	-	<b>78</b>	<b>30</b>	<b>108</b>
Giornali e articoli di cartoleria	Giornali, riviste e periodici	224	19	243
Giornali e articoli di cartoleria	Articoli di cartoleria e forniture per ufficio	160	34	194
<b>Totale Giornali e articoli di cartoleria</b>	-	<b>384</b>	<b>53</b>	<b>437</b>
Registrazioni musicali e video	Non specificato	4	3	7
<b>Totale Registrazioni musicali e video</b>	-	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>7</b>
Articoli sportivi	Non specificato	157	55	212
<b>Totale Articoli sportivi</b>	-	<b>157</b>	<b>55</b>	<b>212</b>

Giochi e giocattoli	Non specificato	40	34	74
<b>Totale Giochi e giocattoli</b>	-	<b>40</b>	<b>34</b>	<b>74</b>
<b>ARTICOLI CULTURALI E RICREATIVI IN ESERCIZI SPECIALIZZATI</b>	<b>TOTALE</b>	<b>666</b>	<b>175</b>	<b>841</b>

#### ALTRI PRODOTTI IN ESERCIZI SPECIALIZZATI

Gli esercizi dedicati alla vendita di altri prodotti in esercizi specializzati corrispondono al **41,24 % degli esercizi in sede fissa in Umbria**.

Specializzazione	Sottospecializzazione	Sede	Unità Locale	Totale Esercizi
NON SPECIFICATO	Non specificato	1	1	2
<b>Totale NON SPECIFICATO</b>	-	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
Articoli di abbigliamento	Non specificato	365	399	764
Articoli di abbigliamento	Confezioni per adulti	440	191	631
Articoli di abbigliamento	Confezioni bambini e neonati	107	48	155
Articoli di abbigliamento	Biancheria personale, maglieria, camicie	114	63	177
Articoli di abbigliamento	Pellicce e abbigliamento in pelle	2	2	4
Articoli di abbigliamento	Cappelli, ombrelli, guanti e cravatte	30	10	40
<b>Totale Articoli di abbigliamento</b>	-	<b>1058</b>	<b>713</b>	<b>1771</b>
Calzature e articoli in pelle	Non specificato	2		2
Calzature e articoli in pelle	Calzature e accessori	183	120	303
Calzature e articoli in pelle	Articoli di pelletteria e da viaggio	41	30	71
<b>Totale Calzature e articoli in pelle</b>	-	<b>226</b>	<b>150</b>	<b>376</b>
Medicinali	Non specificato	116	27	143
Medicinali	Farmacie	108	37	145
Medicinali	Medicinali non soggetti a prescrizione medica	39	14	53
<b>Totale Medicinali</b>	-	<b>263</b>	<b>78</b>	<b>341</b>
Articoli medicali e ortopedici	Non specificato	59	34	93
<b>Totale Articoli medicali e ortopedici</b>	-	<b>59</b>	<b>34</b>	<b>93</b>
Cosmetici, articoli di profumeria e di erboristeria	Non specificato	2		2
Cosmetici, articoli di profumeria e di erboristeria	Articoli di profumeria, prodotti per toletta e per l'igiene personale	116	108	224
Cosmetici, articoli di profumeria e di erboristeria	Erboristerie	53	12	65

steria				
<b>Totale Cosmetici, articoli di profumeria e di erboristeria</b>	-	<b>171</b>	<b>120</b>	<b>291</b>
Fiori, piante, semi, fertilizzanti, animali domestici e alimenti per animali domestici	Fiori e piante	333	61	394
Fiori, piante, semi, fertilizzanti, animali domestici e alimenti per animali domestici	Piccoli animali domestici	75	25	100
<b>Totale Fiori, piante, semi, fertilizzanti, animali domestici e alimenti per animali domestici</b>	-	<b>408</b>	<b>86</b>	<b>494</b>
Orologi e articoli di gioielleria	Non specificato	170	79	249
<b>Totale Orologi e articoli di gioielleria</b>	-	<b>170</b>	<b>79</b>	<b>249</b>
Altri prodotti (esclusi quelli di seconda mano)	Mobili per ufficio	3		3
Altri prodotti (esclusi quelli di seconda mano)	Materiale per ottica e fotografia	134	76	210
Altri prodotti (esclusi quelli di seconda mano)	Oggetti d'arte, di culto, di decorazione, chincaglieria e bigiotteria	367	142	509
Altri prodotti (esclusi quelli di seconda mano)	Combustibile per uso domestico e riscaldamento	52	22	74
Altri prodotti (esclusi quelli di seconda mano)	Armi, munizioni, articoli militari	19	1	20
Altri prodotti (esclusi quelli di seconda mano)	Saponi, detersivi, prodotti per la lucidatura	14	48	62
Altri prodotti (esclusi quelli di seconda mano)	Altri prodotti non alimentari nca	96	33	129
<b>Totale Altri prodotti (esclusi quelli di seconda mano)</b>	-	<b>685</b>	<b>322</b>	<b>1007</b>
Articoli di seconda mano	Non specificato	73	19	92
<b>Totale Articoli di seconda mano</b>	-	<b>73</b>	<b>19</b>	<b>92</b>
<b>ALTRI PRODOTTI IN ESERCIZI SPECIALIZZATI</b>	<b>TOTALE</b>	<b>3114</b>	<b>1602</b>	<b>4716</b>

## 6.2. Commercio all'ingrosso

**Tabella 14** – Consistenze ingrosso, intermediari – regione/Unità Locali

Regione	Ingrosso			Intermediari		
	Sede	UL	TOT	Sede	UL	TOT
TOSCANA	12812	3587	16399	18030	513	18543
<b>UMBRIA</b>	<b>2270</b>	<b>626</b>	<b>2896</b>	<b>3964</b>	<b>72</b>	<b>4036</b>
MARCHE	4827	1330	6157	7981	192	8173
LAZIO	18330	4576	22906	18575	377	18952
<b>Centro</b>	<b>38239</b>	<b>10119</b>	<b>48358</b>	<b>48550</b>	<b>1154</b>	<b>49704</b>
<b>ITALIA</b>	<b>203146</b>	<b>53955</b>	<b>257101</b>	<b>223743</b>	<b>5126</b>	<b>228869</b>

Guardando al **numero degli esercizi commerciali di vendita all'ingrosso** presenti in Umbria, essi, **se comparati a quelli delle Marche** (regione appartenente alla medesima ripartizione e comparabile in termini geografico-dimensionali), **essi risultano nettamente meno numerosi, con un divario di ben 3261 unità.**

**Tabella 15** – Consistenze esercizi ingrosso: distribuzione provinciale per specializzazione

Regione	Prov	Altri prodotti	Altri prodotti di consumo finale	Macchinari ed attrezzature	Materie prime agricole e animali vivi	Prodotti alimentari, bevande tabacco	Prodotti intermedi non agricoli, rottami e cascami	Totale esercizi
UMBRIA	PG	73	659	384	125	409	492	2142
	TR	35	227	115	42	154	181	754
<b>TOTALE</b>		<b>108</b>	<b>886</b>	<b>499</b>	<b>167</b>	<b>673</b>	<b>563</b>	<b>2896</b>

**Tabella 16** – Consistenze esercizi degli intermediari del commercio: distribuzione provinciale per specializzazione

Reg.	Pro v	Alimen- men- tari, be- vande, ta- bacco	Auto e moto- cicli, com- presi parti e acces- sori	Combu- stibili, mi- nerali, metalli, prodotti chimici	Despecia- lizzato	Legna- me, ma- teriali da co- struzio- ne	Macchi- nari, im- pianti industria- li, navi, aero- mobili	Materie prime agricole, tessili, semila- vorati, animali vivi	Mobili, articoli per la casa, ferra- menta	NON SPECIFI- CATO	Specializ- zato di altri pro- dotti n_c_a_	Tessili, ab- bigliamen- to, calzatu- re, articoli in cuoio	Tota- le eser- cizi
UM- BRIA	PG	596	110	106	559	240	178	74	134	9	785	152	2943
	TR	226	42	42	174	98	66	21	67	9	293	55	1093
<b>TOTALE</b>		<b>822</b>	<b>152</b>	<b>148</b>	<b>733</b>	<b>338</b>	<b>244</b>	<b>95</b>	<b>201</b>	<b>18</b>	<b>1078</b>	<b>207</b>	<b>4036</b>

### 6.3. Grande distribuzione organizzata<sup>39</sup>

**Tabella 17** – Diffusione e concentrazione della GDO<sup>40</sup> al 31.12.2018

Regione	Settore Alimentare mq/1000 abitanti	Non Alimentare mq/1000 abitanti	Totale mq/1000 abitanti
PIEMONTE	275,9	203,8	479,7
VALLE D'AOSTA	234,1	591,9	825,9
LOMBARDIA	263,5	251,1	514,6
LIGURIA	222,5	128,6	351,1
<b>Nord Ovest</b>	<b>262,7</b>	<b>229,1</b>	<b>491,8</b>
TRENTINO ALTO ADIGE	319,3	265,1	584,4
FRIULI VENEZIA GIULIA	360,3	403,1	763,5
VENETO	313,3	263,3	576,6
EMILIA ROMAGNA	257,5	207,1	464,7
<b>Nord Est</b>	<b>297,4</b>	<b>256,6</b>	<b>554,0</b>
TOSCANA	200,5	152,0	352,5
<b>UMBRIA</b>	<b>322,9</b>	<b>265,7</b>	<b>588,5</b>
MARCHE	290,6	213,5	504,1
LAZIO	157,2	78,3	235,5
<b>Centro</b>	<b>199,7</b>	<b>132,1</b>	<b>331,8</b>
ABRUZZO	269,1	231,1	500,1
MOLISE	174,2	43,9	218,0
CAMPANIA	164,7	135,7	300,4
PUGLIA	191,9	119,5	311,4
BASILICATA	184,8	55,3	240,1
CALABRIA	199,9	157,6	357,6
SICILIA	177,3	114,4	291,7
SARDEGNA	249,5	126,4	375,9
<b>Sud Isole</b>	<b>190,5</b>	<b>131,2</b>	<b>321,7</b>
<b>ITALIA</b>	<b>232,2</b>	<b>181,7</b>	<b>413,9</b>

Fonte: Ministero dello sviluppo economico, *Commento ai dati sulla Grande Distribuzione Organizzata*, 2019

<sup>39</sup> Le definizioni statistiche relative agli esercizi della grande distribuzione utilizzate dal Ministero dello sviluppo economico nell'ambito dell'Osservatorio nazionale del commercio sono consultabili al seguente link:

[http://osservatoriocommercio.sviluppoeconomico.gov.it/grande\\_distribuzione/definizioni.pdf](http://osservatoriocommercio.sviluppoeconomico.gov.it/grande_distribuzione/definizioni.pdf).

<sup>40</sup> Per GDO si intende esercizi al dettaglio operanti nel settore non alimentare (spesso appartenente ad una catena distributiva a succursali) che trattano in modo esclusivo o prevalente una specifica gamma merceologica di prodotti su una superficie di vendita non inferiore ai 1.500 mq (definizione Ministero dello sviluppo economico).



Relativamente alla grande distribuzione organizzata, i dati strutturali rilevati tramite l'indagine del Ministero dello sviluppo economico vengono messi in relazione all'impatto sociale della grande distribuzione organizzata sui diversi territori, mediante la considerazione dell'abituale indice di densità delle superfici rispetto alla popolazione residente. Il rapporto utilizzato è quello "superficie di vendita per 1000 abitanti" e l'indagine provvede a suddividere la superficie di vendita regionale per i rispettivi abitanti, distinguendo i due comparti alimentari e non alimentare<sup>41</sup>. Di seguito, una panoramica nazionale, suddivisa per regione di questo indicatore.

La consistenza di superfici a livello nazionale risulta pari a circa 414 metri quadrati per mille abitanti (in crescita di 1,4% rispetto al 2017), suddivisi tra circa 232 mq per l'alimentare e 182 mq destinati al non alimentare. Si confermano peraltro le caratteristiche ormai note relative alla maggiore disponibilità nelle aree settentrionali con un'ulteriore significativa crescita rispetto al 2017 sia per il Nord est (passato da circa 542 a 554 mq) sia per il Nord ovest (passato da 489 a circa 492). **Incrementi di disponibilità di superfici sono registrati anche per le aree del Centro e del sud e isole, ma di entità inferiore soprattutto per l'area del Centro che passa da 330 a circa 332 mq, mentre l'area del sud e isole passa da 316 a circa 322. Guardando all'Umbria, la regione detiene nella ripartizione di riferimento il primato di superfici della grande distribuzione in rapporto alla popolazione residente, con una prevalenza degli esercizi del settore alimentare su quello no-food.**

---

<sup>41</sup> Per il settore alimentare vengono conteggiate le superfici relative a Supermercati, Minimercati e parte alimentare degli Ipermercati; per il settore non alimentare vengono computate le aree relative ai Grandi Magazzini, alle Grandi Superfici Specializzate e la parte non food degli Ipermercati.

**Tabella 18** – Grandi Superfici Specializzate: riepilogo regionale per specializzazione<sup>42</sup>

Regione	Specializzazione	Numero esercizi	Superficie di vendita	Addetti M	Addetti F	Totale Addetti
UMBRIA	Altri prodotti	2,00	3.367,00	11,00	11,00	22,00
	Articoli igienico-sanitari/materiali da costruzione	4,00	8.317,00	30,00	8,00	38,00
	Articoli sportivi/Attrezzatura campeggi	2,00	7.630,00	37,00	47,99	85,00
	Calzature/articoli in cuoio	2,00	4.000,00	3,00	25,00	28,00
	Elettrodomestici/Elettronica/informatica	5,00	10.668,00	67,00	54,00	121,00
	Ferramenta/Bricolage/Giardinaggio	2,00	3.000,00	7,00	8,00	15,00
	Giocattoli/attrezzature per l'infanzia	1,00	2.150,00	1,00	11,00	12,00
	Mobili/Arredamento/tessile casa	9,00	26.559,00	25,44	30,96	56,40
	Tessile/Abbigliamento/Pellicceria	4,00	7.860,00	18,00	80,00	98,00
	<b>Totale UMBRIA</b>	<b>31,00</b>	<b>73.551,00</b>	<b>199,44</b>	<b>275,95</b>	<b>475,40</b>

Relativamente alla specializzazione, **le superfici dedicate alla vendita di Mobili/Arredamento/tessile casa sono quelle con il maggior numero di esercizi in Umbria**, mentre guardando alla **numerosità degli addetti, il primo comparto è quello degli Elettrodomestici/Elettronica/informatica**. Infine, considerando le diverse tipologie di esercizi della grande distribuzione organizzata, di seguito il riepilogo delle stesse in Umbria, unitamente al dettaglio del dettaglio addetti impiegati per provincia.

<sup>42</sup> Rilevazione al 31.12.2018. A causa degli arrotondamenti potrebbe verificarsi il discostamento di un punto nelle somme.

- **GRANDI MAGAZZINI<sup>43</sup>**  
**113**

Numero addetti PG	Numero addetti TR	TOTALE ADDETTI
1.133	34	1.167

- **SUPERMERCATI<sup>44</sup>**  
**249**

Numero addetti PG	Numero addetti TR	TOTALE ADDETTI
3.567	864	4.431

- **IPERMERCATI<sup>45</sup>**  
**8**

Numero addetti PG	Numero addetti TR	TOTALE ADDETTI
678	320	998

- **MINIMERCATI<sup>46</sup>**  
**113**

Numero addetti PG	Numero addetti TR	TOTALE ADDETTI
552	142	694

- **GRANDI SUPERFICI SPECIALIZZATE**  
**31**

Numero addetti PG	Numero addetti TR	TOTALE ADDETTI
225	–	225

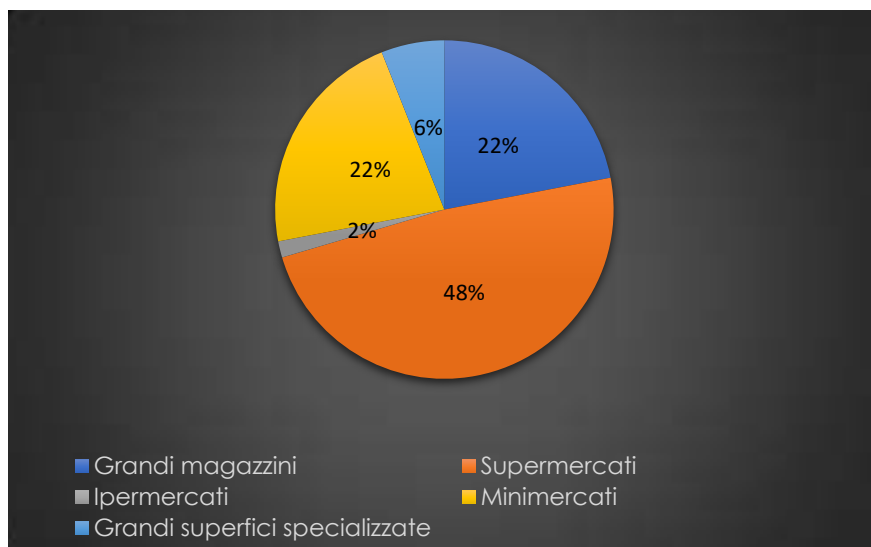
<sup>43</sup> Esercizio al dettaglio operante nel campo non alimentare, organizzato prevalentemente a libero servizio, che dispone di una superficie di vendita uguale o superiore a 400 mq. e di un assortimento di prodotti, in massima parte di largo consumo, appartenenti a differenti merceologie, generalmente suddivisi in reparti (definizione Ministero dello sviluppo economico).

<sup>44</sup> Esercizio al dettaglio operante nel campo alimentare, organizzato prevalentemente a libero servizio e con pagamento all'uscita, che dispone di una superficie di vendita uguale o superiore a 400 mq. e di un vasto assortimento di prodotti di largo consumo ed in massima parte preconfezionati nonché, eventualmente, di alcuni articoli non alimentari di uso domestico corrente (definizione Ministero dello sviluppo economico).

<sup>45</sup> Esercizio al dettaglio con superficie di vendita superiore a 2.500 mq., suddiviso in reparti (alimentare e non alimentare), ciascuno dei quali aventi, rispettivamente, le caratteristiche di supermercato e di grande magazzino (definizione Ministero dello sviluppo economico).

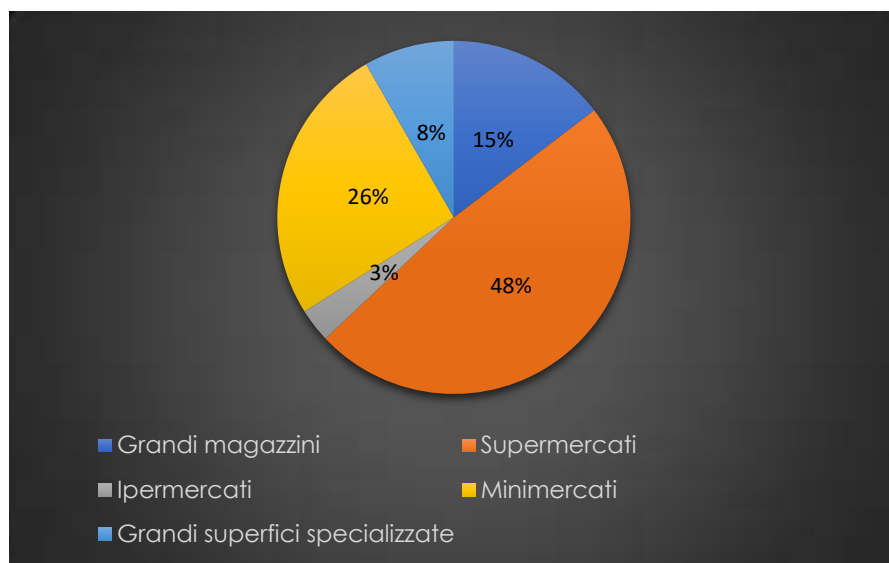
<sup>46</sup> Esercizio al dettaglio in sede fissa operante nel campo alimentare con una superficie di vendita che varia tra 200 e 399 mq e che presenta le medesime caratteristiche del supermercato (definizione Ministero dello sviluppo economico).

**Grafico 12** – Composizione GDO – Umbria



Fonte: elaborazione ADAPT su dati Ministero dello sviluppo economico

**Grafico 13** – Composizione GDO – Italia



Fonte: elaborazione ADAPT su dati Ministero dello sviluppo economico